

# BORGHİ DIGITALI

## DIGITAL HAMLETS



Grande restyling per il sito dei *Borghi più belli d'Italia*. Un rilancio in chiave digital basato su tendenze e tecnologie attuali nel campo del web e della multimedialità.

Il nuovo portale s'ispira ad alcuni fondamentali topic del destination management turistico: relazione diretta e interattiva con il pubblico, informazioni facilmente estraibili, contenuti emozionali, integrazione con i social e con l'universo mobile e una maggiore attenzione a quello che il viaggiatore cerca e si aspetta di trovare. Tra le interessanti novità, il sistema costruisce percorsi ad hoc che possono essere arricchiti con foto e contenuti extra. Non manca la app dedicata, con tanto di realtà aumentata. **FE**

Wide-scale restyling for the *Borghi più belli d'Italia* website, digital re-launching based on current web and multimedia trends and technologies. The new portal has been inspired by a number of essential destination management topics: direct and interactive relations with the public, easy-to-find information, emotional contents, integration with social networks and mobile devices and increased attention to what travellers want and expect to find. Interesting novelties include the fact that the system creates ad hoc itineraries to which photos and extras can be added. There is also a specific App with augmented reality. **FE**

[www.borghitalia.it](http://www.borghitalia.it)



## L'AVVENTURA DEL VIAGGIO

È online il portale di avventure Zestrip, startup che fa sentire i turisti in giro per il mondo come "gente del posto". Un modo per scovare gli angoli più autentici preferiti dagli autoctoni. L'idea si è radicata per venire incontro ai quasi 2 miliardi di millennials, i viaggiatori tra i 18 e i 34 anni che scelgono come motivazione principale del proprio viaggio la voglia di sperimentare lo stile di vita di altri Paesi. Le attività sono già disponibili per il Nord Italia, e a breve Zestrip arriverà a Roma, in Toscana e nel resto dello Stivale. Il progetto fa parte dell'incubatore PoliHub del Politecnico di Milano.



## THE ADVENTURE ENTAILED IN TRAVELLING

The adventure portal of Zestrip – a start-up that makes tourists travelling around the world feel "at home" – is now online. This is a way for you to discover the authentic locations loved by natives. The idea for this portal aims to support the almost 2 billion travellers aged 18 to 34 – so-called millennials – whose main reason for travelling is to experience the lifestyles in other countries. Activities are now available in northern Italy and Zestrip will soon be ready in Rome, Tuscany and the rest of Italy. This project is part of the PoliHub Milan Polytechnic incubator.

[www.zestrip.it](http://www.zestrip.it)