

**DONNA
MODERNA**

DM IN PRATICA



Nuove idee per BUTTARTI NEL TURISMO

Selezionano le migliori offerte online, si specializzano in vacanze eco o insegnano alle donne a viaggiare da sole. Ecco chi sono e come lavorano i professionisti che ti fanno girare il mondo

di ISABELLA COLOMBO scrivile a dminpratica@mondadori.it

Il tour operator per una vacanza green

Quando pianifica un soggiorno, il 54 per cento dei viaggiatori italiani cerca di fare scelte rispettose dell'ambiente (dati Fondazione UniVerde). «Noi però ci siamo accorti che in Rete non è facile prenotare un hotel eco o scegliere un tour a impatto zero» racconta **Silvia Ombellini, 37 anni, amministratore di Ecobnb.it**, portale che riunisce molte piccole strutture green. «Così abbiamo creato un sito in cui prima si sceglie la località e poi si seleziona la sistemazione a seconda delle sue caratteristiche "eco", come l'offerta di menu con prodotti locali o la possibilità di arrivare senza auto. **Noi assegniamo a ogni hotel, agriturismo e b&b un punteggio in base a criteri precisi.** Per esempio, la presenza di un servizio di noleggio bici gratis, il riutilizzo delle acque piovane o la riduzione dei rifiuti». **Il consiglio in più:** «Teniamo corsi per insegnare agli albergatori come promuoversi in modo originale. Un'idea? Fare lo sconto all'ospite che, dotato di contapassi, fa un percorso a piedi ogni giorno».

DM IN PRATICA

La coach per viaggiatrici solitarie

L'anno scorso, un milione e 400 mila italiane hanno intrapreso un viaggio da sole. Sono più della metà rispetto a cinque anni fa (dati Touring club). «Tante altre donne vorrebbero partire in questo modo» spiega **Stefania Cassani, 49 anni, travel coach (viaggiatorisidiventa.it)**. «Ma le ansie sono tante: dal timore di perdersi all'imbarazzo di sedersi da sole al ristorante. **Nei miei workshop insegno a superare queste e altre difficoltà**, a rendere più sicuro il viaggio, a essere capaci di orientarsi o di preparare un bagaglio leggero. Trasmetto tutto quello che ho imparato e che mi permette oggi di fare questo lavoro».

Il consiglio in più: «La mia attività vive grazie alla Rete. Online tengo anche lezioni individuali per chi non può raggiungermi di persona. E non dimentico gli uomini: anche molti di loro, quando non viaggiano in gruppo, hanno bisogno di consigli».

L'agente per risparmiare tempo

Quattro italiani su cinque oggi prenotano le vacanze su Internet (dati TripAdvisor). Ma spesso si tratta di

un'operazione che richiede tempo e pazienza. «Ed ecco che intervengo io» dice **Marialuisa Ferlito, 42 anni, che lavora per CartOrange**, azienda specializzata nella creazione di viaggi su misura. «Non sono un classico agente: **propongo al cliente delle soluzioni fra quelle presenti online, aiutandolo a scegliere**. Infine prenoto e resto sempre a disposizione. Il tutto avviene senza una sede fissa, attraverso il mio sito o per telefono». **Il consiglio in più:** «Per fare questo lavoro devi avere una grande realtà alle spalle. CartOrange, per esempio, mi offre la formazione continua sulle tecniche di vendita e mi guida negli aspetti burocratici».

Il tutor che contatta la gente del posto

In Italia, il numero degli annunci del portale Airbnb, che propone ai viaggiatori camere o case date in affitto dai residenti, è quadruplicato in pochi anni arrivando a quota 90mila. «Le persone sono affascinate dall'idea di vivere come la gente del posto» dice **Andrea Pasino, 28 anni, cofondatore di Zestrip, il sito che mette in contatto i viaggiatori con la gente del luogo che hanno deciso di visitare**. «Io l'ho capito di ritorno da un viaggio di due mesi in Laos: avevo conosciuto per caso un ragazzo del luogo e ho accettato l'invito



di andare a casa sua e di pranzare con la sua famiglia. È uno dei ricordi più belli che ho di quella vacanza».

Il consiglio in più: «Da solo non avrei potuto mai avviare l'impresa. Ho trovato nei miei soci le competenze che mi mancavano. Michele Arisi è un consulente d'impresa e Carlo Vezzoni un ingegnere informatico. Proprio quello che serve per far decollare una startup tecnologica».

ABITI IN UN BEL POSTO? COPIA IL BUSINESS DELLE IMPRENDITRICI SARDE

Non solo escursioni e visite guidate, ma anche corsi di archeologia, seminari sulla natura e laboratori didattici per le scuole: con questo mix di turismo e attività culturali, tre imprenditrici sarde stanno valorizzando la Barbagia in modo nuovo. Manuela e Cinzia Gungui e Alice Medda (tutte tra i 32 e i 35 anni) hanno fondato la loro azienda, Méskes, a Mamoiada (Nuoro): «Abbiamo capito che oltre ai Mamuthones, le maschere locali, bisognava promuovere tutti i tesori di questa terra. Così ci siamo ritagliate uno spazio che ancora non c'era. E ha funzionato».

STEFANO RIZZUTI



twitta con Barbara @barbarasgarzi



TROVARE LAVORO AI TEMPI DEL SOCIAL
BARBARA SGARZI
Giornalista e docente di social media

studi ancora? muoviti in anticipo

Il momento migliore per cercare un impiego? Quando si è ancora studenti. Perché il segreto è farsi notare prima che la necessità di uno stipendio diventi urgente.

Il cv dà visibilità L'ideale è che l'azienda scovi il candidato e non viceversa: quindi consiglio a tuo figlio di mettere il curriculum online quanto prima. Così sarà indicizzato dai motori di ricerca e diventerà visibile.

Cosa scrivere Le esperienze di lavoro non ci sono ancora, ma si possono inserire i corsi di specializzazione, gli esami più importanti, le esperienze di volontariato, la presenza in

organizzazioni studentesche, i viaggi compiuti finora. Anche la foto è importante: deve essere professionale e "seria".

Prima della laurea Su LinkedIn sono attive le University pages, dedicate a tantissime università nel mondo (anche in Italia), dove tuo figlio potrà fare network con gli ex-studenti che adesso lavorano.

L'App giusta Monster university tour, gratuita su App Store e Google Play, offre suggerimenti per scrivere una lettera di motivazione, video tutorial sulla ricerca di lavoro e offerte specifiche per neolaureati.